

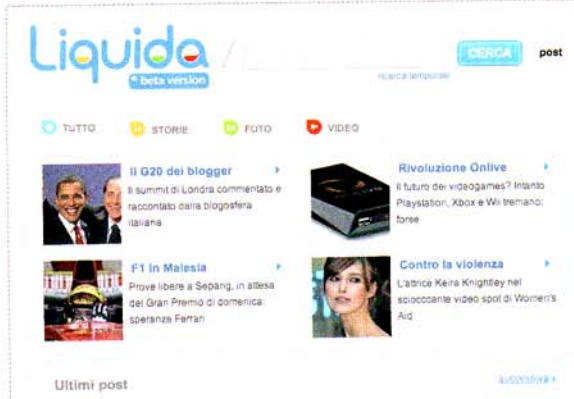
# Liquida.it: il meglio della blogosfera italiana a portata di tutti

Un filtro semantico e una selezione dei post più interessanti scelti in oltre 11.000 blog

Due milioni di blog aperti solo in Italia, ma solo 300.000 attivi e una marea di user generated content che spesso passano inosservati, magari perché gli indicatori della rete, stile Technorati, fanno un'analisi di tipo quantitativo, escludendo i blog che fanno poco traffico in termini di visitatori. Come valorizzare allora il patrimonio informativo disperso tra i tanti blog personali e individuali, consentendo agli utenti poco esperti di feed Rss e in genere delle tecnologie Internet, di restare comunque aggiornati e partecipare al processo di costruzione del web 2.0?

A pensarci è stato il network di Banzai, capitanato da Paolo Ainio, tra i fondatori di Virgilio, che alla fine del-

l'agosto 2008 ha lanciato in Italia Liquida.it, un servizio che in parte si propone come portale, nel senso di porta di accesso semplice e immediata al mondo dei blog, e in parte ha l'ambizioso programma di fare da filtro semantico all'information overload. I blog (circa 11.000 e tutti italiani) di cui vengono riportati i post sono selezionati in base a criteri di rilevanza semantica decisi dalla redazione di Liquida.it. Rispetto a servizi analoghi come il più famoso Technorati o altri aggregatori di blog e Feed Rss, la differenza sta nel modo in cui vengono selezionati i blog. I contenuti pervengono a Liquida in una duplice modalità: tramite Rss e



tramite l'utilizzo di uno spider proprietario. Ciò consente di ottenere sempre tutte le informazioni e gli attributi necessari per classificare un post e renderlo più facilmente ricercabile. Ad esempio vengono analizzati la presenza di foto o video, testi completi, link interni al post, tag dell'autore. L'analisi semantica del testo serve a estrarre in automatico i tag che rendono più facilmente ricercabili i contenuti e aumentano la pertinenza dei risultati dei motori di ricerca. Tutti i blog possono potenzialmente essere tracciati da Liquida.it, basta che siano attivi (cioè che venga pubblicato un post almeno ogni tre settimane) e che non contengano informazioni troppo personali o immagini e contenuti osceni.

## Liquida inaugura il web semantico con Expert System

Sarà il software di Expert System, azienda italiana leader nei sistemi di riconoscimento vocale e di analisi e comprensione delle informazioni, a consentire al sito di Liquida di applicare per la prima volta a un portale italiano tecnologie di riconoscimento semantico. Di web semantico si parla ormai da più di tre anni, come del prossimo approdo dell'Internet che tutti noi usiamo (ne parliamo approfonditamente nell'articolo in questo numero). E dell'importanza di poter classificare le informazioni soppesandone i concetti e non solo le occorrenze nei link ipertestuali, si è molto discusso. Ora Banzai, il gruppo di appartenenza di Liquida.it, ha stretto una partnership con Expert Systems per l'integrazione delle funzionalità di Cogito, il software semantico che all'interno del portale arricchirà e classificherà i post che vengono pubblicati soppesandone la valenza concettuale, evidenziando correlazioni tra notizie e post che trattano argomenti affini e facendo anche una sorta di monitoraggio dei "sentiment" e trend espressi dalla rete. In questo modo gli utenti possono recuperare più velocemente le informazioni di interesse ed effettuare anche ricerche più precise. La collaborazione con Expert System e Banzai si concretizzerà anche in un altro progetto innovativo di prossimo annuncio.



Per ora sono stati archiviati qualcosa come 1 milione e centomila post e il sito ha ottenuto anche un rapido successo, visto che a gennaio 2009 Nielsen Online registrava 1.400.000 visitatori unici. Il modello di business si regge sull'advertising: nulla è dovuto a Liquida.it per entrare nel novero delle recensioni, ma in prospettiva il sito potrebbe diventare un interessante strumento di marketing, in grado di fare da termometro della Rete sui tag più gettonati e interessanti nella blogosfera. A marzo inoltre ha fatto il suo ingresso come investitore nel gruppo Banzai, Quantica, una delle principali società di venture capital italiane indipendenti, che ha acquisito una quota di minoranza di Liquida e YouRank per 4,3 milioni di euro. L'operazione è rivolta allo sviluppo in ambito internazionale.