

"I benefici dell'adozione di COGITO come piattaforma di Knowledge Management e Intelligence spaziano dall'efficacia della ricerca semantica a una più completa organizzazione del patrimonio informativo, dalle garanzie di sicurezza e compliance allo sharing di conoscenza e collaborazione tra gli utenti, ma soprattutto al supporto tangibile ai processi di business che si sviluppano lungo l'asse della mission strategica"

Qualità e valore nella gestione dell'informazione non strutturata
Eni case study - White Paper IDC



Il presidio della tecnologia e la generazione di valore attraverso l'innovazione sono parte integrante della vision Eni. Per il mantenimento della competitività, Eni opera su tutti gli aspetti della catena dell'innovazione: dal monitoraggio tecnologico agli studi di scenario e alla ricerca applicata, dallo sviluppo di tecnologie al trasferimento tecnologico dell'innovazione al business.

Il principio della "conoscenza come asset" è pertanto uno dei pilastri della strategia di gestione della conoscenza di Eni, che da molti anni attribuisce particolare attenzione alle metodologie di analisi dei contenuti e all'evoluzione delle piattaforme di supporto.

Gli obiettivi

- Soddisfare esigenze di ricerca "non convenzionali", applicando modelli basati sulla tecnologia semantica, oltrepassando così i limiti della ricerca a keyword
- Valorizzare il capitale intellettuale, favorendo l'interazione fra i knowledge worker
- Sviluppare una soluzione per l'accesso alle informazioni flessibile, adattabile a specifiche esigenze e capace di combinare caratteristiche funzionali di ricerca semantica con la categorizzazione e il text mining
- Monitorare fonti esterne, con particolare riferimento ai competitor e ai documenti di contenuto tecnologico e brevettale

Perché Eni ha scelto Expert System

Poiché la conoscenza è alla base di tutte le attività di sviluppo e competitività di Eni, servivano soluzioni in grado di garantire una gestione delle informazioni veloce, efficace ed efficiente. La sfida da affrontare era rivoluzionare il concetto stesso di conoscenza: non una raccolta di informazioni ma un insieme di connessioni.

Il materiale strategico per Eni è perlopiù di tipo non strutturato: notizie e articoli, pagine on-line ad esempio da siti di competitor, brevetti, documenti di lavoro, ecc. che non si presentano già in forma organizzata, cioè strutturati in database. E questo rendeva onerose le attività di analisti e knowledge worker, perché i sistemi tradizionalmente usati per trattare le informazioni non strutturate (i comuni motori di ricerca aziendali a keyword, gli strumenti per l'information retrieval, dalla categorizzazione all'information mining, ecc.) non considerano il significato delle parole e delle frasi espresso nei testi. Si dimostrano inefficaci quando si tratta di analizzare enormi quantità di documenti: non capire di cosa parla un documento, infatti, equivale a non discernere i dati utili da quelli irrilevanti.

La tecnologia semantica pone al centro il significato dei termini. Caratterizzandosi per la capacità di focalizzarsi sui contenuti (argomenti, concetti, entità salienti) indipendentemente dal modo in cui essi sono espressi, offre ampie garanzie di efficacia ed efficienza sia nelle attività di ricerca (anche faceted search, SAO) sia nei processi di intelligence (marketing e competitive intelligence).



Presente in 70 paesi con circa 79.000 dipendenti, Eni è un'impresa integrata nell'energia, impegnata a crescere nell'attività di ricerca, produzione, trasporto, trasformazione e commercializzazione di petrolio e gas naturale.

Settore di mercato Energy

La sfida

- Avere a disposizione non un semplice motore di ricerca ma una soluzione in grado di combinare ricerca e analisi
- Accedere in modo preciso, completo e corretto alle informazioni utili
- Organizzare il patrimonio di conoscenza interno in modo omogeneo e renderlo subito fruibile
- Disporre di una soluzione completa per la selezione, l'ordinamento, la correlazione, la valorizzazione... delle informazioni alla base dei processi di intelligence

I risultati

- Un'applicazione vicina alla "mente" dell'utente, capace di portare alla luce i nessi tra le informazioni
- Accesso mirato ai documenti, ricerca non solo a keyword ma per lemmi e concetti, personaggio, azienda, località, ecc.
- Estrazione automatica di categorie ed entità, navigazione via facets e ricerca per SAO
- Monitoraggio costante delle informazioni esterne e soluzione completa per l'intelligence (possibilità di modificare le fonti per l'OSINT)



Le soluzioni

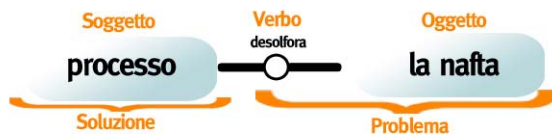
COGITO® Focus, il software semantico di Expert System per la ricerca e l'analisi strategica delle informazioni

COGITO® Intelligence Platform, la suite di Expert System sviluppata per consentire agli analisti di Intelligence di gestire in modo efficace e automatico grandi quantità di dati

Come funzionano

Expert System ha implementato per Eni Cogito Focus, il motore di ricerca e analisi strategica delle informazioni. Sfruttando i vantaggi della tecnologia semantica (comprensione della struttura delle frasi e del significato delle parole, ad es: panda è macchina o animale?), Cogito Focus è il principale strumento usato in Eni per la gestione del patrimonio interno di conoscenze.

Focus consente un immediato accesso sia ai dati già strutturati sia ai documenti non strutturati (articoli, e-mail, pagine Web, ecc.). È ad esempio la soluzione ideale per interrogare i documenti di brevetto seguendo un approccio simile al processo mentale dell'utilizzatore che, tipicamente, cerca di individuare all'interno del documento "soluzioni" a "problemi". Questa logica collima, a sua volta, con le caratteristiche del documento brevettuale che, per propria natura, tratta l'innovazione con il criterio "problema verso soluzione".



La procedura desolfora anche il gasolio
L'ammoniaca trasforma il b-naftolo in b-naftilammina in condizioni che lasciano il fenolo inalterato. La procedura descritta **desolfora** anche il **gasolio**. L'ossidazione nitrica o cromica trasforma il naftalene in un di acido

Vari criteri desolforano la nafta
Si può eliminare zolfo dai combustibili derivati del petrolio. **Vari criteri**, già e da tempo studiati, **desolforano la nafta**. Diversamente dalla benzina

Il procedimento desolforò il gasolio
Gli idrocarburi di maggior peso molecolare vennero frammentati in presenza di un catalizzatore. Il **procedimento desolforò** il **gasolio**: per la forte capacità e di detonazione

Cogito Intelligence Platform supporta le attività informative alla base dei processi decisionali. Utile in tutte le fasi principali dell'intelligence, consente ai knowledge worker di impostare i criteri secondo cui scandagliare le fonti (siti Web) e di eseguire poi interrogazioni specifiche sulla documentazione raccolta, combinando quindi le potenzialità della semantica con l'esperienza e l'autonomia dell'utente.



Settore di mercato Energy

Benefit

- Riduzione di costi e tempi nell'accesso alle informazioni, calo del senso di frustrazione dovuto all'impossibilità di recuperare i dati
- Valorizzazione e condivisione del capitale intellettuale
- Monitoraggio automatico su mercati, competition e supporto in tutte le fasi del processo di intelligence

Prima

- Motore di ricerca tradizionale, impossibilità di gestire il problema dell'overload informativo
- Difficoltà a sfruttare documenti già presenti per l'impossibilità di recuperarli velocemente
- Marketing e competitive intelligence di tipo tradizionale

Dopo

- Motore di ricerca e analisi semantico
- Gestione dell'overload informativo grazie alla tecnologia semantica che tiene conto dell'effettiva rilevanza dei contenuti
- Non solo ricerche a keyword, ma per lemma, concetto, via facet, SAO
- Categorizzazione automatica delle nuove conoscenze
- Sistema per l'OSINT (Open Source Intelligence)
- Soluzione completa per la corporate intelligence

