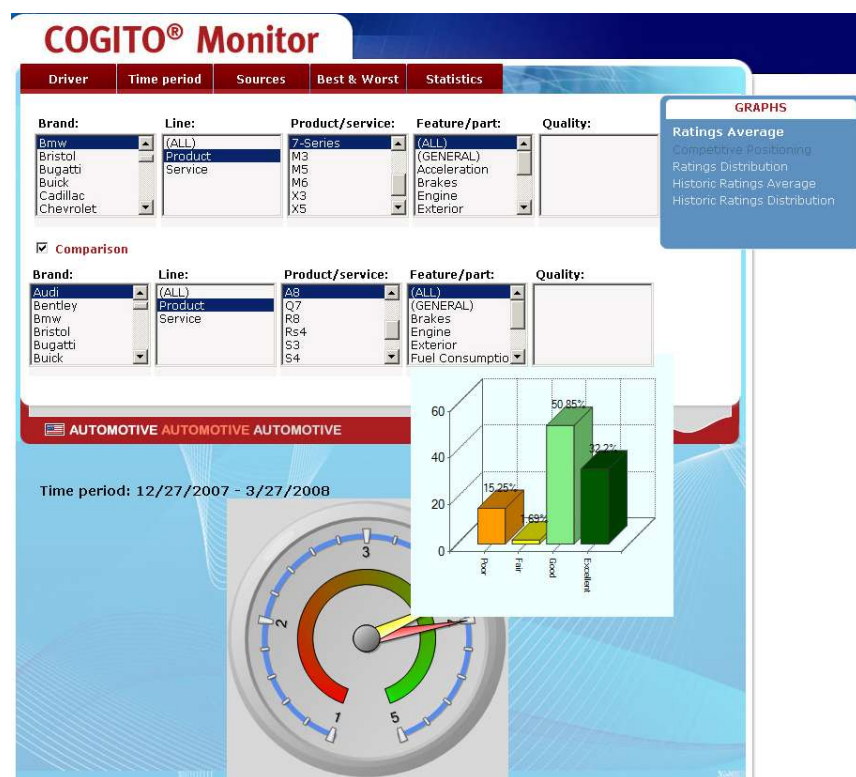


COGITO® Monitor

Cogito Monitor è il prodotto di Expert System che consente di analizzare in tempo reale i contenuti presenti in Rete, rilevando in modo automatico le opinioni espresse spontaneamente dagli utenti di siti web, blog, chat, forum...

Cogito Monitor assicura un'altissima precisione e un livello di dettaglio unico grazie all'impiego della tecnologia semantica, che individua gli argomenti trattati e comprende il significato delle frasi pubblicate online dagli utenti.



L'immagine di Cogito Monitor mostra il risultato di un confronto fra la BMW 7-Series e l'Audi A8. La media dei giudizi positivi espressi dai clienti per la BMW è leggermente superiore.

Benefici

Cogito Monitor:

- offre all'azienda la possibilità di valutare in modo immediato di *cosa* si parla sul web e *come* se ne parla;
- fornisce in tempo reale dati quantitativi e qualitativi relativi al sentiment espresso dalla clientela, con la precisione necessaria per utilizzarli con sicurezza nei processi decisionali dell'azienda;
- assicura una modalità di accesso ai dati semplice, sicura e flessibile tramite un'interfaccia grafica molto intuitiva che permette all'utente di lavorare in modo autonomo fin dal primo accesso.

Nei social network gli utenti si incontrano, si confrontano, scambiano opinioni e condizionano quelle degli altri. Le decisioni dei consumatori relative all'acquisto di prodotti, la reputazione di un marchio, la percezione diffusa dell'immagine aziendale sono sempre più influenzati da questo fenomeno.

Le aziende hanno quindi una crescente necessità di monitorare in tempo reale cosa si dice sul web per ottimizzare le strategie commerciali di marketing e prodotto. La quantità di informazioni da controllare è però talmente abbondante che senza l'utilizzo di strumenti efficaci che consentano un'analisi automatica questa attività risulta praticamente impossibile.



Il progetto "Il monitoraggio della reputazione aziendale nel Web 2.0", basato su Cogito Monitor, ha vinto il Premio Nazionale per l'Innovazione 2010 (settore Terziario categoria "ICT & Service Design"). Noto anche come il "Premio dei Premi", è il più importante riconoscimento in Italia per l'innovazione.

COGITO®

Principali funzionalità di Cogito Monitor

Accesso

È accessibile via interfaccia Web in modalità SaaS (Software as a Service) con la massima sicurezza tramite utilizzo identificativo personale.

Monitoraggio delle fonti

Consente di monitorare in automatico qualsiasi sito, offrendo l'opportunità di arricchire le fonti standard (siti, blog, forum, social network...) più rilevanti per ogni settore con ulteriori portali indicati direttamente dall'azienda.

Estrazione delle informazioni

Partendo dall'analisi dei contenuti potenzialmente interessanti, identifica i concetti più significativi, interpreta il significato dei testi analizzati ed estrae le informazioni utili a supportare i processi decisionali e strategici dell'azienda.

Analisi e classificazione dei contenuti

Sempre sulla base dell'analisi semantica classifica le informazioni estratte dalle fonti monitorate, assegnando cioè ogni contenuto a una determinata categoria in base all'argomento di cui tratta.

Ad es. il commento "Non sono affatto soddisfatto di come i commessi mi hanno trattato al negozio di via garibaldi" contribuirà, insieme a tutti gli altri feedback, a dare una visione globale dell'opinione dei clienti su ogni punto vendita dell'azienda.

Rilevazione del Sentiment

Assegna automaticamente ad ogni commento un differente livello di giudizio (sono cinque: Ottimo, Buono, Neutro, Mediocre, Insufficiente) secondo il sentiment espresso dall'utente.

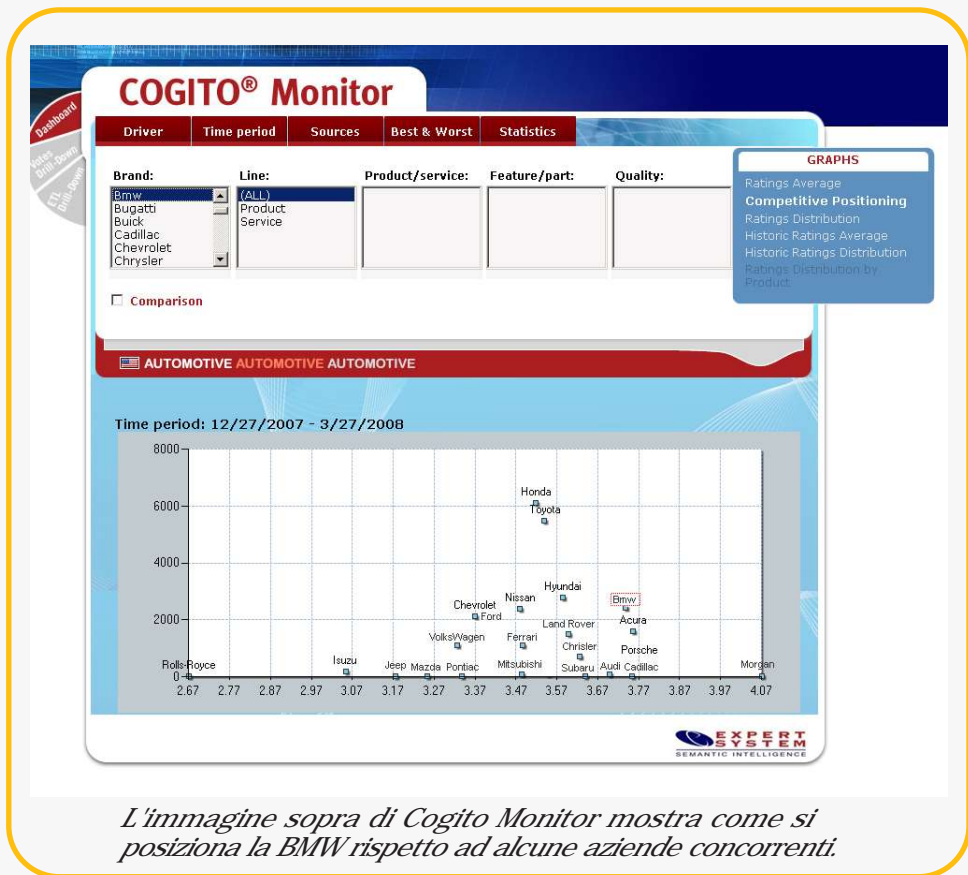
Reportistica

Fornisce reportistica in tempo reale dei dati estratti dal sistema. I report disponibili inizialmente sono: valore medio dei giudizi, distribuzione, serie storica, paragone con altro brand/prodotto.

Visualizzazione flessibile dei dati

In base alle proprie necessità, i dati possono essere visualizzati secondo due modalità:

- "dash-board" per intrecciare le informazioni raccolte in base ad ambiti o tassonomie diverse;
- "drill-down", per indagare i dati a diversi livelli di gerarchie.



L'immagine sopra di Cogito Monitor mostra come si posiziona la BMW rispetto ad alcune aziende concorrenti.

Expert System

Expert System è leader nello sviluppo di software semantici per la comprensione e l'analisi delle informazioni. Tutti i suoi prodotti, basati sulla tecnologia Cogito, fanno leva sulla vasta e profonda esperienza maturata dall'azienda nello sviluppo di soluzioni business nei principali settori di mercato (Finance, Manufacturing, Oil&Gas, Media, Telco etc.) e a supporto delle attività di Knowledge Management, CRM, Marketing and Competitive Intelligence, R&D. Fra i principali clienti: Gruppo Eni, Pirelli, Finmeccanica, ANSA, Telecom Italia, Microsoft, Ing Direct, Ministero della Difesa e dell'Interno.

www.expertsystem.it
info@expertsystem.it

**EXPERT
SYSTEM**
SEMANTIC INTELLIGENCE